

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 31920111152924

UDC_____

厦门大学

硕 士 学 位 论 文

移动新闻客户端用户评论赋权行为初探

--以网易新闻客户端为例

Empowerment of mobile news app user's comments

--A case study of Netease News App

章 蕾

指导教师姓名: 佘绍敏 副教授

专 业 名 称: 传 播 学

论文提交日期: 2014 年 4 月

论文答辩日期: 2014 年 月

学位授予日期: 2014 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2014 年 4 月 日

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

中文摘要

本文通过对网易新闻客户端下的原创栏目“今日之声”的内容和其用户跟帖进行抽样分析，同时结合笔者对网易新闻客户端用户 QQ 群的聊天内容的观察，试图寻找在移动客户端时代，便捷的新闻获取途径和评论发表途径是否促进了用户的个人赋权心理的发生，在被网友称为“只是一种情感宣泄”的只字片语的评论中是否呈现出网友对于社会公共事务的思考，对于政治赋权的参与。本文基于赋权的视角将作为受众和用户的移动新闻客户端使用者在对新闻进行跟帖的行为进行质化和量化相结合的考察，通过将新闻跟帖的文字信息归类到不同的赋权层面，考察表达框架和态度，评估其在赋权的不同层面上的表现。通过对“今日之声”近一年的评论进行考察，笔者总结出移动客户端下的新闻评论赋权行为在以下几个层面上的表现：

移动客户端下的新闻评论赋权在个人层面表现出个人对于自身存在感和责任感的极大矛盾，在个人自我效能的增权上，移动客户端下的新闻评论并不能带来积极的结果。

移动客户端下的新闻评论赋权在人际交流层面实现了信息的多向和多效的交流，人际层面上的信息资源的分享、社会压力的纾解和一对一的监督都得到了实现。

移动客户端下的新闻评论赋权在群体层面上为群体成员带来了积极有效的资源争取的渠道和极大的归属感。高度依托于群体的成员们在条件允许的情况下能够实现有效的群体决策的形成和群体事务的策划。

移动客户端下的新闻评论赋权在公民层面，目前还只是停留在对于政治事务、权力参与的讨论上，距离真正的参与，道路还非常漫长。

关键词：移动新闻客户端；评论行为；赋权

Abstract

In This article the author is going to find out if users of news app have been empowered due to the convenient ways to access information and the unrestricted paths to publish comments. This article is a case study about Net easy News App. Through the analysis of data collected from the contents and the comments of "Voice of Today". This is one of the net ease news original columns. This research uses qualitative and quantitative methods to classify the text messages that users produced every day, and to evaluate their performance on different levels of empowerment. Through this study, the empowerment of mobile news app users' comments can be summarized as following.

The empowerment of mobile news app users' comments showed great conflict of their personal presence and sense of responsibility on the individual empowerment level of self-efficacy. Comments and communication under the mobile news app does not bring positive results at the individual level. On the interpersonal level, users are easy to achieve multi-directional and multi-effect information and share information resources, one to one supervision to relieve social pressures have been achieved. The empowerment of mobile news app users' comments on the group level shows that comments and communication happened there brings a positive and effective channel to reach the group members, and create a great sense of belonging. Highly relies on community brings great possibility to make efficiency plans in the future. On the citizen level, empowerment is weak. What members now can do are discussion on political affairs. It will be a long time for them to be empowerment on the citizen level.

Keywords: Mobile news Apps; Comments of Users ; Empowerment

中文摘要	I
Abstract	II
第一章 绪论	V
1.1 研究的源起	1
1.2 研究背景	2
1.3 研究意义及目的	5
第二章 文献综述	7
2.1 赋权研究的源起及应用	7
2.2 互联网赋权的实现背景	12
2.3 网络言论研究	17
2.4 赋权环境的变化——从传统互联网到移动互联网	20
2.5 移动新闻客户端使用及其跟帖行为赋权可能性	22
第三章 研究设计	27
3.1 网易新闻客户端 — 个案选取	27
3.2 研究方法：质化和量化的结合	28
3.3 研究方法的不足	34
第四章 研究发现	36
4.1 数据分析结果	36
4.2 新闻客户端用户赋权表现	39
4.3 讨论-新媒体赋权能走到哪里	47
第五章 结语	51
参考文献	52
附件	59

致谢	67
----------	----

厦门大学博硕士论文摘要库

Contents

Chinese Abstract	I
Abstract.....	II
Chapter 1 Introduction.....	1
1.1 Origin of this Study.....	1
1.2 Research Background.....	2
1.3 Research Purpose and Significance.....	5
Chapter 2 Literature Review.....	7
2.1 Research of Empowerment.....	7
2.2 Internet Empowerment.....	12
2.3 Research of Internet Comments.....	17
2.4 Changes of Empowerment Environment.....	20
2.5 Research of News App.....	22
Chapter 3 Empowerment Study Design	27
3.1 A Case Study-Net Ease News App.....	27
3.2 Research Methods: Qualitative and Quantitative.....	28
3.3 Research Limitations.....	34
Chapter 4 Research Results	36
4.1 Results of Data Analysis.....	36
4.2 The Performance of Empowerment.....	39
4.3 Disscusion	47
Chapter 5 Conclusion	51
References	52
Attached	59

Acknowledgements.....	67
------------------------------	-----------

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 绪论

1.1 研究的源起

2009年9月，笔者拥有了自己的新浪微博账号，上网刷微博一时间成为最时尚的一个事儿。彼时笔者的通讯工具还是一台功能机，当时的学生通讯套餐里的数据流量最多是一个月50MB，而套餐里的月免费短信却高达500条。当时电脑几乎是笔者唯一的信息交流和获取平台，手机最大的用途是来发短信和打电话。而此时，智能机刚刚面世，移动APP还是一个新鲜的词汇。2011年9月，笔者拥有了一台智能手机，一台装满了各式各样移动APP的智能手机，新浪微博，腾讯QQ，微信，大众点评，百度搜索，谷歌地图，网易新闻等等。相对于以往的功能性手机，智能手机对笔者来说不只是一个功能性的变化，它几乎改变了笔者的生活方式，它是娱乐工具，是新闻直播间，是聊天室，是不可替代的小伙伴。

《新周刊》在2010年7月刊出的名为《美丽的终端》一期中，从经济、政治和文化层面上阐述了“终端时代”的到来。在卷首语《什么东东让我们永远在线》一文中，编辑不无煽情地写到“当手机与电脑窃窃私语，电视与电脑玩变脸游戏，白色家电说着不同制式的互联网方言，各行各业都争相晋级互联网公司寻求存在感，你蓦然发现：现实中固守传统形态的制造、IT、通信、传媒、广告、娱乐和服务业，都形同行动迟缓、面目可憎、濒临灭绝的恐龙。你手持终端，各种由显示屏、手机、阅读器、播放器、游戏机、软件商店、购物平台以及无穷无尽新玩艺儿组成的人与信息发生连接关系的载体，如同手持一个能量收发器。”

是的，就是这个能量收发器对笔者的生活产生了巨大的影响。新闻客户端每天推送的新闻，触碰手指就能发出的评论，随时随地都能开始的语音聊天，陌生路口手机地图的指向。“永远在线”成了智能终端时代的词汇。而智能终端也降低了人们与互联网世界联结的成本，于是更多的人拥有了信息获

取的渠道,和意见表达的平台,也有更多的信息得以更快地到达每个个体。

网易新闻客户端是笔者从进入智能终端时代以来一直使用的新闻客户端之一,不仅仅是因为其新闻本身,还因为它的网友跟帖。网易新闻的跟帖是网易新闻从传统互联网时代形成的特色,在各大门户网站的新闻跟帖中独树一帜,成为网易新闻的“品牌特征”。笔者作为一个长期潜水的“易友”,在客户端的跟帖中常常看到易友们积极地呼吁真相,公平和民主,表现出对于社会和政治事务的极大的热情。因此笔者决定将研究视角对向这一批隐藏在移动终端后面的人们,试图从他们对于新闻的只言片语的评论中寻找他们的行为动因,分析他们“有意识”的言论。

1.2 研究背景

根据艾媒咨询发布的《2013 年中国手机新闻客户端市场研究报告》^①数据显示,2013 年底中国手机新闻客户端用户规模达到了 3.44 亿。2013 年 7 月份,网易新闻客户端用户量突破 1.2 亿,日活跃用户达到 4 千万;2013 年 12 月,搜狐新闻客户端装机量达到 1.85 亿,活跃用户超过 7 千万。其中,每天打开新闻客户端 3-5 次,及 5 次以上的用户占比 42.9%;每天使用时长在 15 分钟以上的占比 56.2%。除囊括各类新闻的头条新闻外,社会新闻栏目是阅读范围最广的新闻类型,占比 56.5%,其次是娱乐新闻、科技新闻、时事新闻等。会在手机新闻客户端进行评论跟帖的用户占比 34.7%。

2013 年 7 月份网易门户移动总经理徐诗透露,网易新闻客户端用户量已突破 1.2 亿,日活跃用户达到 4 千万;5 月 13 日,新浪宣称其新闻客户端下载量已突破 4200 万,日均活跃用户超过 80 万;4 月 24 日,搜狐宣布旗下移动互联网产品搜狐新闻客户端下载量突破一亿;1 月 25 日,腾讯对外宣称腾讯新闻客户端用户数已经突破 2 亿。基本上,国内主流的几款新闻客户端在安卓和 ios 用户的覆盖力都已经达到了一个非常高的数值。移动终端上的新闻客户端成为用户获取新闻的重要来源,即时迅速地发表评论,盖楼,并获得他人或直接来自编辑的回馈使得用户的活跃程度,无论是相比

^①艾媒咨询,2013 年中国手机新闻客户端市场研究报告,[R],2013

较传统媒体，或是网络门户网站来说，都更加高涨。尤其是网易新闻客户端下的网友评论，更是网易新闻客户端的一大特色。每一台智能手机有着唯一的 IP 地址，也代表着唯一的人，每一条发出的评论都可能会被别人跟帖评论，也有可能得到所谓“小编”的亲睐，成为之后榜上有名的内容。评论的内容五花八门，网友各显神通，往往一条新闻下跟帖量或评论量能高达八九千条。而这样的评论让新闻客户端不仅仅是一个新闻媒体，而变成了一个移动的意见交流平台。在这个平台里，网友们几乎对所有的新闻表明态度，热烈讨论，发表政见，作为一个个“XX 手机用户”参与到社会生活和政治决策中去。

新闻跟帖的历史从 2000 年新浪网开始至今已有 14 年之久，目前各大新闻门户网站带有跟帖的功能，在叫法上稍有差异，如“我要评论”、“我来说两句”。下图是网易新闻、搜狐新闻、新浪新闻和腾讯新闻对同一个新闻事件的报道以及跟帖的显示（红色框线内）。

图 1-1 各大新闻网站跟帖区





网友在一篇新闻报道后的跟帖区或留言区发表个人观点和态度，也可以浏览别人的跟帖，进行回复。直接在他人的原贴或跟帖上加盖自己的观点，这就是“盖楼”。网友可以注册网名进行评论，也可以不为自己取网名，评论中会显示名字、地址信息和 IP 地址（红色框线内）。图 1-2 是网友在网易新闻门户网站中的一个盖楼帖子，其中有有网名和无网名的评论者。使用新闻客户端进行跟帖的网友会显示“XX 手机网友”（红色框线内），其他原则与网站跟帖并无它异，见图 1-3。

图 1-2 网易新闻网站跟帖“盖楼”



图 1-3 网易新闻客户端跟帖“盖楼”



1.3 研究意义及目的

在新闻跟帖中，来自全国各地的网友在这个虚拟的共同社区中进行意见的交流，观点的表达，内容的生产。无论是官方发布的新闻客户端的活跃用户数量，还是笔者身边遍布的新闻跟帖爱好者，都传达出一个重要的信息，即跟帖已经成为一个重要的公众话语交流平台，在这个平台上，每天有数以亿计的信息流在发生，数以亿计的观点在诞生。然而不论是学界还是业界，对于跟帖的关注度都稍显滞后，学界鲜有的几篇专门研究跟帖的论文是几篇硕士学位论文，而运用严谨的研究方法去对跟帖做历时性研究的案例就更少了。

从赋权的角度来看，网友作为一个个分散的、无权的“小人物”，在使用手中的智能手机寻求身份的认同和态度的传达，信息的流动带来种种改变。发表言论并不仅仅只是情绪的宣泄，大量的评论中包含着隐藏在终端之后的无权的“屁民”的赋权诉求。在此前对网络言论的研究中，多是概括性地总结网民发表言论的特点、观点的倾向等，跟帖的研究也大多继承了对传统网络言论的研究思路，已有文献中尚未见将网民的评论行为与赋权联系起来的研究。

本文通过科学的研究方法从赋权的角度对移动新闻客户端下的用户评论行为进行探讨,填补了国内赋权研究在新媒体研究领域上实证方法研究的空白,而且是第一个完全基于移动客户端新闻评论的研究。而在对评论的内容上,也跳脱出之前学界和业界对于网络评论的“不理性”等经验性的评价方式,运用实证的方法进行客观的考察。

厦门大学博硕士论文摘要库

第二章 文献综述

2.1 赋权研究的源起及应用

2.1.1 赋权概念

赋权（empowerment）在西方出现于 20 世纪六七十年代的学术研究用语中。（陈树强，2008）西方学者对于赋权有着不同的定义，他们将赋权描述为“在特定环境内由缺乏资源和权力的人们有意识的通过相互尊重、批判性反思、互相关怀和群体参与等行动有效获取和控制资源的持续性行为及过程”（Cornell Empowerment Group, 1989）；或只是简单的关于人们争取掌控他们的生活，民主地参与到他们的社区生活中去（Rappaport, 1987）；和对于他们生存环境的一种批判性思考。（Zimmerman, Israel Schulz, Checkoway, 1992）

有学者将赋权从个体心理和社会关系两个角度对赋权进行界定。从个体心理学动机的角度上，赋权源自于个体对自主（self-determination）的一种内在需求，是“赋能”（enabling）或是一种“自我效能”（self-efficacy）。人们通过提升个人效能意识，增加个人达成目标的动机，从而达到感受到自己控制局面的赋权过程。（Conger, Kanungo, 1988）而从社会关系的角度出发，赋权是一个动态的、跨层次的、关系性的概念体系，是一个社会互动的过程。（陈树强，2003）所罗门认为，赋权是社会工作者和赋权对象在参与活动中使得赋权对象减少因刻板印象和负面评价导致的无权的過程。（Solomon, 1976）这个过程包括发现导致问题的全力屏障，以及确立减少间接权力障碍惨效果的具体策略。拉帕波特认为，赋权的过程，是一个个人、组织和社区对其事务获得控制的机制。（Rappaport, 1981、1984、1987）斯威夫特和莱文对于赋权的定义就更加宽泛，他们把赋权当作一种精神状态，对权力的再分配的过程和目标。（Swift Levin, 1987）

古铁雷斯在文章中总结了各个学者对赋权概念的使用，发现不同的学者对于赋权的理解不尽相同。宏观层面上的学者通常把赋权定义为增加集体政治权力的过程；而在微观层面上，赋权则多从增加个人权力或控制感上具体

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”. Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库